



119991, Москва, Лужнецкая наб., 8
Тел.: +7 (495) 725-45-35, факс: +7 (495) 725-45-23
Эл. почта: info@roc.ru

Russia, 119991, Moscow, Luzhnetskaja nab., 8
Phone: +7 (495) 725-45-35, fax: +7 (495) 725-45-23
E-mail: info@roc.ru

№ НТ-08-2/807

09.06.2012

Президенту Всероссийской федерации
легкой атлетики

В.В. Балахничеву

Уважаемый Валентин Васильевич!

В связи с приближающимися Играми XXX Олимпиады в Лондоне, а также участвующими случаями обращения в Олимпийский комитет России, хотели бы повторно обратить Ваше внимание на то, что в соответствии с Правилом 40 Хартии МОК ни один спортсмен, тренер, инструктор или официальное лицо, участвующие в Олимпийских играх, не могут допускать использования во время Олимпийских игр своей личности, фамилии, изображения или спортивного выступления в рекламных целях.

В связи с этим спортсменам или официальным лицам, принимающим участие в Играх XXX Олимпиады в Лондоне, запрещено участвовать в сообщениях, видеороликах и других материалах рекламного характера в период с 18 июля по 15 августа 2012 года без специального разрешения Исполкома МОК.

Принимая во внимание тот факт, что все без исключения участники Олимпийских Игр (спортсмены, тренеры, специалисты, официальные лица) с момента подписания формы допуска (Entry/Eligibility Conditions Form) соглашаются с условиями и правилами участия в Играх, включая Правило 40 Олимпийской Хартии и разъяснения к нему, лица, нарушившие указанное предписание могут быть не допущены к участию, либо отстранены от участия по мере обнаружения нарушения.

В связи с изложенным, и в целях недопущения нарушения положений Олимпийской Хартии и наступления неблагоприятных последствий, просим Вас довести данное предупреждение до сведения всех участников Игр XXX Олимпиады по линии Вашей Федерации.

Приложение: перевод разъяснения п.3 Правила 40 Хартии МОК на 2-х листах.

Исполнительный директор

Догадина Юлия Анатольевна
8(495)7254578

с уважением,

Н.А. Толстых

2012-06-01

Правило 40 (ранее 41)

Ниже приведены правила, распространяющиеся на использование изображений спортсмена, тренера, инструктора или официального лица (далее именуемым «Участники») в период проведения Игр XXX Олимпиады в Лондоне в 2012 году (далее по тексту "Олимпийские игры "), которым, согласно правилу 40, является период, включающий девять дней до церемонии открытия и заканчивающийся в конце третьих суток после церемонии закрытия, то есть с 18 июля 2012 до 15 августа 2012 .

Правило 40 Олимпийской хартии (разъяснение пункт 3) гласит, что "*За исключением случаев, разрешенных Исполкомом МОК, никакой спортсмен, тренер, инструктор или должностное лицо, принимающие участие в Олимпийских играх, не могут позволить использование его личности, имени, изображения или спортивных показателей в рекламных целях во время Олимпийских игр*".

МОК согласен со следующими исключениями и условиями:

1. Олимпийские спонсоры и правообладатели телерадиовещания

1.1 При условии одобрения Национального олимпийского комитета (НОК), спонсоры НОК могут использовать только в разрешенном контенте (как подробно изложено в разделе 2.), изображение участника или олимпийской команды НОК на территории НОК, в котором он является спонсором.

На территории страны, принимающей Олимпийские игры, Организационный комитет Олимпийских и Паралимпийских игр в Лондоне ("LOCOG") в данном случае выступает в качестве НОК.*

1.2 С одобрения МОК, ТОП партнеры, являющиеся одновременно Партнерами Олимпийской команды каждого НОК могут использовать только в разрешенном контенте (как подробно изложено в разделе 2.), изображение участника или Олимпийской команды НОК на нескольких территориях.

1.3 С одобрения МОК, правообладатели телерадиовещания могут использовать, только разрешенный контент (как подробно изложено в разделе 2 ниже), изображение участника на территории, на которой Правообладателям телерадиовещания были предоставлены права.

2. Разрешенный контент

2.1 Разрешенный контент включает в себя:

- (I) поддержку сообщений, выражающих поощрение участника или олимпийской команды НОК и их участия в Олимпийских играх,
- (II) поздравительные сообщения в адрес спортсмена или олимпийской команды НОК за их достижения на Олимпийских играх
- (III) любая другая реклама, связанная с Олимпийскими играми, учитывая условия, изложенные ниже.

2.2 Запрещено:

2.2.1 Давать текстовые или визуальные сообщения о любом продукте или услуге, содержащие информацию о том, что продукт или услуга повышают эффективность и конкурентоспособность в спорте, включая такие сообщения, как «Официальный продукт» спортсмена или команды.

2.2.2 Текстовые или визуальные сообщения не должны быть связаны с выступлением Участника на текущих Олимпийских играх или на других Олимпийских играх, кроме сообщений, содержащих поздравительные послания.

2.3 Олимпийские биографические ссылки Участника могут быть использованы только фактическим образом (например: олимпийский медалист 2008 года) при условии, что такие ссылки являются вспомогательным, и а не основным посланием.

2.4 Участники должны быть одеты в (i) форму национальной олимпийской команды, (ii) форму Национальной олимпийской команды прошлых Игр, (iii) обычную одежду, не содержащую брэндинг, (iv) одежду, не противоречащую правилу 50 Олимпийской хартии.

2.5 НОК несет ответственность за соблюдение условий, относительно спонсоров НОК, изложенных в этом письме.

Кроме того, в соответствии с правилом 40, действия участников, а также иных лиц, не указанных в пункте 1, в том числе производителей спортивных товаров, должны контролироваться и обеспечиваться НОКом.

В связи с этим НОК должен соблюдать и выполнять, по мере необходимости, соответствующие законы и правила на своей территории.

3. Индивидуальные права Участников

Во всех случаях использования изображений Участника, имени, или другой информации, должны уважаться личные права Участника, при обязательном получении предварительного письменного разрешения (согласия) Участника на такое использование.

Благодарим вас за должное внимание к вышеупомянутым принципам и разъяснение их Участникам, которые являются членами национальной олимпийской команды НОК, а также спонсорам ваших НОКов.

**Для Российской Федерации и ОКР данное правило применяется по аналогии, в которой уполномоченной организацией является АНО «Оргкомитет Сочи 2014».*